

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO ESMOKING CLUB 3.0

I. DEFINICJE

1. **Organizator lub CHIC:** – CHIC spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Ostrzeszowie, ul. Aleja Wojska Polskiego 23C, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000488221, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, posługująca się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 9721147850, oraz numerem statystycznym REGON: 300443550,
2. **BAT** - British American Tobacco Polska Trading Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 48, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 5222917210, oraz numerem statystycznym REGON: 141817884,
3. **Placówka eSmoking World** – wymieniony na Stronie Programu punkt handlowy prowadzony przez CHIC lub jego partnera;
4. **Uczestnik** – Uczestnik Zarejestrowany i Uczestnik Niezarejestrowany;
5. **Uczestnik Zarejestrowany** – osoba fizyczna (z wyłączeniem pracowników i współpracowników Organizatorów lub partnera CHIC prowadzącego Placówkę eSmoking World), która ukończyła 18 rok życia i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która dokonała zakupu produktów w Placówce eSmoking World objętych Programem i przystąpiła do Programu na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności dokonała poprawnej i pełnej rejestracji Konta w sposób, o którym mowa w Rozdziale III pkt 1 ppkt 4-5 Regulaminu;
6. **Uczestnik Niezarejestrowany** – inny niż Uczestnik Zarejestrowany uczestnik Programu, który spełnia warunki opisane w Rozdziale III pkt 1 ppkt 1-2 Regulaminu;
7. **Program lojalnościowy** lub **Program** – program lojalnościowy „eSmoking Club” edycja 3.0, w którym jego Uczestnicy otrzymują za zakupy produktów objętych Programem, dokonywane w Placówkach eSmoking World, Punkty, które następnie mogą być wymieniane na Nagrody na zasadach określonych w Regulaminie lub Regulaminach Dodatkowych;
8. **Punkty** – całkowite wartości liczbowe otrzymywane przez Uczestnika po dokonaniu zakupu produktów objętych Programem w Placówce eSmoking World lub w inny opisany w Regulaminie sposób, które Uczestnik może wymienić na Nagrody;
9. **Nagroda** – nagroda rzeczowa, którą Uczestnik może otrzymać w zamian za zgromadzone Punkty na zasadach określonych w Regulaminie i znajdująca się w Katalogu;
10. **Strona Programu** – strona internetowa dostępna dla użytkowników Internetu pod adresem www.esmokingclub.pl;
11. **Identyfikator** – elektroniczna karta wykonana w technologii NFC lub inny elektroniczny nośnik funkcjonujący w ramach Programu, który identyfikuje Uczestnika;
12. **Konto** – miejsce w systemie elektronicznym Programu, dostępne za pośrednictwem Strony Programu lub terminala Programu lojalnościowego zainstalowanego w Placówce eSmoking World, w którym Uczestnik ma dostęp do wglądu i modyfikacji swoich danych osobowych oraz możliwość weryfikacji liczby zgromadzonych Punktów oraz innych funkcjonalności udostępnionych przez Organizatorów;
13. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Programie oraz zasady wymiany Punktów na Nagrody, a także dokument w postaci Katalogu lub Dodatkowych Regulaminów;

14. **Katalog** – dokument nagród rzeczowych określający listę Nagród oraz ilość Punktów, których posiadanie na Koncie jest wymagane w celu otrzymania danej Nagrody (wartość Nagrody). Katalog znajduje się na Stronie Programu lub w Placówkach eSmoking World;
15. **Dodatkowe Regulaminy** – dokumenty określające w szczególności zasady, treść i czas trwania dodatkowych programów lojalnościowych dla Uczestników Programu, w którym Uczestnicy będą mogli otrzymywać dodatkowe Punkty za określone zakupy dokonywane w Placówkach eSmoking World lub inne czynności lub aktywności organizowane przez Organizatora, które następnie mogą być wymieniane na określone w Katalogu lub Dodatkowych Regulaminach Nagrody.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program lojalnościowy ma na celu nagradzanie Uczestników, którzy dokonują zakupu produktów objętych Programem w Placówkach eSmoking World, po spełnieniu warunków określonych Regulaminie. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Programie, które Uczestnicy akceptują, przystępując do Programu.
2. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Program prowadzony jest od dnia udostępnienia Regulaminu i trwa do czasu jego zakończenia.
3. Organizator może wydawać Dodatkowe Regulaminy, które m.in. mogą przewidywać szczególne zasady zbierania lub otrzymywania Punktów przez Uczestników Programu, dodatkowe aktywacje realizowane w ramach Programu, a także szczególne zasady wymiany Punktów na wskazane w Katalogu lub Dodatkowych Regulaminach Nagrody lub zasady wykorzystania zgromadzonych Punktów w ramach dodatkowych aktywacji.
4. Organizator ma prawo przyznawania poszczególnym Uczestnikom, za ich zgodą, dodatkowych Punktów na zasadach innych niż określone w Regulaminie.
5. Organizator podaje adres email: esmokingclub@esmokingworld.com przeznaczony do kontaktu Uczestników z Organizatorem, na który można wysyłać wszelkie pytania dotyczące funkcjonowania Programu.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE I KONTO UCZESTNIKA

1. Warunkiem uzyskania statusu Uczestnika Zarejestrowanego w Programie jest łącznie:
 - 1) uzyskanie zaproszenia do udziału w Programie przez pełnoletnią osobę fizyczną dokonującą w Placówce eSmoking World zakupu na cele niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową produktów znajdujących się w aktualnej ofercie asortymentowej dostępnej w Placówkach eSmoking World z wyłączeniem produktów nieobjętych Programem, o których mowa w Rozdziale IV pkt 2 Regulaminu i podanie Organizatorowi swojej daty urodzenia;
 - 2) odbiór od personelu Identyfikatora;
 - 3) dobrowolne podanie numeru telefonu komórkowego (w przypadku rejestracji konta w Placówce eSmoking World) lub adresu e-mail (w przypadku rejestracji konta poza Placówką eSmoking World), na który Organizator wyśle hasło lub link wyłącznie w celu weryfikacji Uczestnika i rozpoczęcia procesu poprawnej i pełnej rejestracji Konta oraz link do Regulaminu w celu zapoznania się z jego treścią;
 - 4) dokonanie poprawnej rejestracji Konta poprzez przyłożenia Identyfikatora (w przypadku rejestracji konta w Placówce eSmoking World) lub wejście na Stronie Programu w zakładkę „Zarejestruj się” (w przypadku rejestracji konta poza Placówką eSmoking World) i uzupełnienie odpowiednich pól formularza elektronicznego odpowiadających:
 - a. numerowi Identyfikatora,
 - b. imieniu,

- c. nazwisku,
- d. adresowi e mail oraz dodatkowo numerowi telefonu komórkowego (podanie numeru telefonu umożliwi korzystanie z funkcjonalności, o której mowa w Rozdz. III pkt 3 Regulaminu),
- e. dacie urodzenia w formacie: dzień/miesiąc/rok (DD/MM/RRRR),
- f. oświadczeniu, iż jest się osobą pełnoletnią będącą użytkownikiem wyrobów tytoniowych i/lub wyrobów powiązanych, w rozumieniu ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych¹,
- g. wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celu niezbędnym do realizacji Programu oraz w celu realizacji uprawnień konsumenckich, a w szczególności w celu pomocy technicznej dotyczącej produktów dystrybuowanych przez Organizatora,
- h. wyrażeniu zgody (fakultatywnej) na przetwarzanie przez BAT oraz CHIC jako współadministratorów w celu prowadzenia przez te podmioty niepublicznych działań o charakterze marketingu bezpośredniego, w tym obejmujących prezentowanie informacji o produktach i usługach oferowanych przez grupę BAT oraz o konkursach i innych inicjatywach grupy BAT:
 - za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, tj.: poczty elektronicznej (e-mail) oraz wiadomości tekstowych SMS;
 - poprzez kontakt telefoniczny, w tym połączenia głosowe;
 - w sekcjach reklamowych na portalach społecznościowych (np. Facebook, Instagram i podobne).
- i. wyrażeniu zgody (fakultatywnej) na przetwarzanie przez BAT oraz CHIC jako współadministratorów danych osobowych Uczestnika wskazanych powyżej oraz dodatkowych informacji przekazywanych przez niego w ramach telefonicznych ankiet nt. użytkowania produktów oferowanych przez grupę BAT oraz w celu objęcia Uczestnika programem wsparcia posprzedażowego, co wiąże się m.in. z udziałem w telefonicznych badaniach opinii i satysfakcji Klienta,
- j. dacie wypełnienia formularza elektronicznego w formacie: dzień/miesiąc/rok (DD/MM/RRRR),
- k. wpisania hasła otrzymanego od Organizatora, o którym mowa w ppkt 3) powyżej, celem wysłania wypełnionego formularza elektronicznego w przypadku rejestracji konta w Placówce eSmoking World, w przypadku gdy rejestracja jest dokonywana poza Placówką eSmoking World wysłanie wypełnionego formularza elektronicznego musi nastąpić poprzez użycie linka otrzymanego od Organizatora, o którym mowa w ppkt 3) powyżej;

5) otrzymanie potwierdzenia od Organizatora o uzyskaniu statusu Uczestnika Zarejestrowanego.

- 2. Podczas procesu rejestracji dla każdego Identyfikatora tworzone jest indywidualne Konto Uczestnika powiązane z posiadanym przez Uczestnika Identyfikatorem (Uczestnik Niezarejestrowany), a po uzyskaniu statusu Uczestnika Zarejestrowanego w Programie przechowywane są także dane osobowe Uczestnika oraz informacje o dokonanych transakcjach, to jest zakupach produktów dostępnych w Placówkach eSmoking World z użyciem Identyfikatora lub z użyciem numeru telefonu podanego podczas rejestracji. Pełna rejestracja Konta jest obowiązkowa i jest konieczna dla wymiany Punktów na Nagrody.

¹ Ustawa z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 2182).

3. Każdy Uczestnik może posiadać wyłącznie jedno Konto i jeden aktywny Identyfikator przypisany do Konta. Do każdego Uczestnika może być przypisany wyłącznie jeden numer telefonu podany podczas rejestracji, umożliwiający przypisanie Punktów i odbiór Nagród. Organizator zastrzega sobie prawo do łączenia Kont, które zostały utworzone z podaniem takich samych danych osobowych.
4. Organizator dokona niezwłocznego usunięcia Konta w przypadku, gdy nie będzie w stanie dokonać w sposób prawidłowy i rzetelny weryfikacji podanych przez Uczestnika danych osobowych, a w szczególności na skutek stwierdzenia niepełnoletności Uczestnika lub uzasadnionym podejrzeniu, że pozostałe dane osobowe są nieprawdziwe. W uzasadnionych przypadkach Organizator może wezwać osobę fizyczną do ponownego wypełnienia formularza elektronicznego, wskazując powód, dla którego nie można było dokonać pełnej rejestracji Konta.
5. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia Konta w przypadku, gdy Uczestnik Niezarejestrowany nie dokona poprawnej i pełnej rejestracji Konta w sposób, o którym mowa w Rozdziale III pkt 1 ppkt 4-5 Regulaminu, najpóźniej w terminie 6 miesięcy kalendarzowych, liczonych od dnia odbioru od personelu Identyfikatora. Usunięcie Konta wiązać się będzie z nieodwracalną utratą wszelkich praw nabytych przez Uczestnika Niezarejestrowanego, w tym z utratą Punktów oraz utratą prawa do wymiany Punktów na Nagrody.

IV. PUNKTY

1. Za każde pełne 10,00 (słownie: dziesięć 00/100) złotych zapłacone przez Uczestnika w Placówce eSmoking World za produkty objęte Programem Uczestnik otrzymuje 1 (słownie: jeden) Punkt. Przy każdym zakupie Uczestnik otrzyma tyle Punktów, ile pełnych wielokrotności kwoty 10,00 (słownie: dziesięć 00/100) złotych zapłać za produkty objęte Programem. Organizator zastrzega, że dopuszcza możliwość:
 - 1) przyznawania dodatkowej liczby Punktów za zakup wybranych produktów objętych Programem;
 - 2) przyznawania dodatkowej liczby Punktów, jeżeli Uczestnik dokona innych czynności związanych z Programem lojalnościowym, których lista dostępna jest na Stronie Programu, Katalogu lub Dodatkowych Regulaminach;
 - 3) przyznawania dodatkowej liczby Punktów na warunkach przewidzianych w Regulaminach dodatkowych, w szczególności w związku z dodatkowymi aktywacjami realizowanymi w ramach programów dodatkowych lub Programu;
2. Z Programu wyłączone są wskazane przez Organizatora produkty lub rodzaje produktów dostępne w Placówce eSmoking World, jako nieobjęte Programem, których aktualna lista będzie udostępniona na Stronie Programu. Lista takich produktów dostępna jest również w Placówkach eSmoking World. Celem wyłączenia jakichkolwiek wątpliwości Organizator informuje, iż nie wszystkie produkty lub rodzaje produktów objęte Programem stanowią Nagrody, tj. podlegają wymianie za zgromadzone Punkty. Produkty stanowiące Nagrody zostały określone w Katalogu.
3. Celem uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Organizator informuje, że kwoty płacone za produkty przez Uczestników nie podlegają na potrzeby Programu zaokrągleniu, a Uczestnik nie może otrzymać Punktów o wartości wyrażonej w ułamku całości.
4. Punkty nie są przyznawane automatycznie. Celem ich otrzymania Uczestnik w trakcie transakcji zakupu produktów objętych Programem zobowiązany jest zbliżyć Identyfikator do czytnika umieszczonego w Placówce eSmoking World lub udostępnić Identyfikator lub numer telefonu podany podczas rejestracji do Programu (lub inny nośnik identyfikujący Uczestnika funkcjonujący w Programie) sprzedawcy w Placówce eSmoking World. Sprzedawca dokona niezbędnych czynności umożliwiających przyznanie Uczestnikowi Punktów.
5. Otrzymane przez Uczestnika Punkty odnotowywane są w elektronicznym systemie Programu na Koncie powiązany z Identyfikatorem lub numerem telefonu podanym podczas rejestracji do Programu, którym posłużył się Uczestnik dokonując zakupu produktów objętych Programem.

6. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę.
7. Punkty, które nie zostaną wymienione na Nagrody po zakończeniu Programu nie podlegają zwrotowi ani rozliczeniu rzeczowemu lub pieniężnemu.
8. Produkty objęte Programem zakupione w ramach Programu nie podlegają zwrotowi, o ile co innego nie wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
9. O ile w Dodatkowych Regulaminach nie wskazano inaczej i z zastrzeżeniem postanowień Rozdziału IX pkt 5, 8 i 9 Regulaminu, Punkty przyznane i dodane do Konta Uczestnika w danym roku kalendarzowym zachowują swoją ważność najpóźniej do dnia 31 marca roku następnego; w konsekwencji Punkty, które nie zostały wymienione na Nagrody przez Uczestnika do dnia 31 marca roku następnego wygasają.
10. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Punkty zostały przyznane za niedokonane faktycznie zakupy produktów objętych Programem lub też osobom nieuprawnionym do ich zbierania na podstawie Regulaminu, następuje wstrzymanie możliwości wymiany Punktów na Nagrody lub też wstrzymanie wydania Nagrody do wyjaśnienia sprawy. Wstrzymanie możliwości wymiany Punktów lub wydania Nagrody dotyczy jedynie Punktów, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Konsekwencje naruszenia Regulaminu określa Rozdział IX pkt 9 Regulaminu.

V. NAGRODY I ODBIÓR NAGRÓD

1. Punkty mogą być wymieniane na Nagrody wyłącznie w Placówkach eSmoking World i wyłącznie w czasie trwania Programu. Nagrody oraz ich wartość wyrażona w ilości Punktów, których posiadanie na Koncie jest wymagane w celu ich otrzymania, są wskazane w Katalogu.
2. Wymiana Punktów na Nagrody możliwa jest pod następującymi warunkami, które muszą zostać spełnione łącznie, to jest:
 - 1) pod warunkiem posiadania statusu Uczestnika Zarejestrowanego;
 - 2) pod warunkiem okazania przez Uczestnika Identyfikatora lub innego nośnika funkcjonującego w ramach Programu, który identyfikuje Uczestnika lub pod warunkiem okazania przez Uczestnika specjalnej wiadomości SMS zawierającej kod autoryzujący (tzw. „token”), który Uczestnik otrzyma na podany przez siebie numer telefonu podczas rejestracji;
 - 3) pod warunkiem posiadania na Koncie wystarczającej liczby Punktów, uprawniających do ich wymiany na Nagrody;
 - 4) pod warunkiem okazania sprzedawcy dokumentu tożsamości obejmującego dane osobowe Uczestnika identyczne z danymi osobowymi przypisanymi do Konta Uczestnika Zarejestrowanego, w przypadku, gdy sprzedawca będzie miał uzasadnione wątpliwości co do wieku Uczestnika;
 - 5) ewentualnie pod warunkiem wprowadzenia specjalnego hasła otrzymanego od Organizatora na podany w formularzu przez Uczestnika e-mail lub numer telefonu komórkowego w ramach podwójnej weryfikacji tożsamości Uczestnika w sytuacji, w której Organizator przewiduje taką konieczność.
3. Wraz z dokonaniem wymiany Punktów na Nagrodę, liczba Punktów powiązanych z Kontem Uczestnika Zarejestrowanego umniejszana jest o liczbę Punktów odpowiadającą wartości Nagrody wyrażonej w Punktach.
4. Identyfikator lub inny nośnik funkcjonujący w ramach Programu, który identyfikuje Uczestnika i umożliwia wymianę Punktów na Nagrodę nie może być uszkodzony w zakresie uniemożliwiającym identyfikację Uczestnika Zarejestrowanego, jak również nie może być modyfikowany w obszarze cyfrowego zapisu danych.
5. Nagroda nie będzie mogła być odebrana w danej Placówce eSmoking World w przypadku braku łączności z serwerami obsługującymi Program. Nagroda może zostać odebrana po przywróceniu

łącności albo w innej Placówce eSmoking World, posiadającej łączność z serwerem obsługującym Program.

6. W przypadku, gdy Nagroda nie znajduje się w asortymencie Punktu eSmoking World Uczestnik może odebrać Nagrodę w innej Placówce eSmoking World, w której asortymencie dana Nagroda się znajduje. Organizator zastrzega, że odbiór wybranej przez Uczestnika Nagrody może nie być możliwy z powodu wyczerpania jej zapasów. Ponadto postanowień Rozdziału IX pkt 4-5 Regulaminu nie stosuje się w przypadku wprowadzenia nowych Nagród do obowiązującego Katalogu; w takim wypadku są one dostępne z chwilą ogłoszenia.
7. Nagrody odebrane przez Klienta w ramach Programu nie podlegają zwrotowi o ile co innego nie wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
8. Łączna wartość Nagród jednorazowo przyznanych jednemu Uczestnikowi nie może przekroczyć kwoty wolnej od podatku dochodowego określonej w aktualnie obowiązujących przepisach prawa podatkowego, chyba że Dodatkowy Regulamin stanowi inaczej.
9. Uczestnik Zarejestrowany, który w chwili wymiany Punktów na Nagrody miał wyrażone wszystkie zgody, o których mowa w Rozdziale III pkt 1 ppkt 4 literach g.- h. Regulaminu, otrzymuje upust w wysokości 50% (słownie: pięćdziesiąt procent) od wartości Nagrody wyrażonej w Punktach w Katalogu.

VI. IDENTYFIKATOR

1. Identyfikator zbliżeniowy wydawany jest Uczestnikom bezpłatnie i wyłącznie w Placówkach eSmoking World, jako oznaczona logo Programu: „eSmoking Club” i indywidualnym kodem kreskowym karta z chipem NFC umożliwiającym identyfikację w technologii zbliżeniowej.
2. W przypadku zagubienia Identyfikatora powiązanego z Kontem, zaleca się zablokowanie zagubionego Identyfikatora. Niezablokowanie zgubionego Identyfikatora może skutkować wykorzystaniem wszystkich Punktów powiązanych z Identyfikatorem przez osobę nieuprawnioną, która znalazła się w posiadaniu Identyfikatora.
3. Zablokowanie Identyfikatora jest możliwe samodzielnie z poziomu Konta Uczestnika lub na jego wniosek przesłany na adres e-mail esmokingclub@esmokingworld.com zawierający dane niezbędne do zweryfikowania jego tożsamości. Po zablokowaniu Identyfikatora zostanie przesłany na podany przez Uczestnika, przypisany do jego Konta, adres e-mail, numer token.
4. W przypadku zablokowania Identyfikatora, Uczestnik może otrzymać w Placówce eSmoking World kolejny Identyfikator, wyłącznie pod warunkiem okazania numeru token, o jakim mowa w pkt 3 powyżej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za użycie Identyfikatora do odbioru Nagród przez osobę nieuprawnioną.
6. Konto może zostać zablokowane przez Organizatora, jeżeli poweźmie on podejrzenia co do zgodności posługiwania się Identyfikatorem przez jego posiadacza z Regulaminem lub przepisami prawa, w tym w szczególności w przypadku podejrzenia, że dana osoba weszła w posiadanie Identyfikatora w sposób sprzeczny z prawem lub postanowieniami Regulaminu.
7. Identyfikator stanowi własność Organizatora i nie może bez wyraźnej, pisemnej, pod rygorem nieważności zgody Organizatora, być udostępniany osobom trzecim.
8. W przypadku zmiany przez Uczestnika numeru telefonu, który został podany przy rejestracji lub zagubienia telefonu, do którego przypisany jest numer podany podczas rejestracji, zaleca się zmianę numeru na Koncie Uczestnika. Brak zmiany może skutkować wykorzystaniem wszystkich Punktów powiązanych z danym numerem telefonu przez osobę nieuprawnioną. Postanowienia z Rozdziału VI pkt 5 i 6 stosuje się odpowiednio.
9. Zmiana numeru telefonu na Koncie Uczestnika w przypadkach, o których mowa w pkt 8 powyżej, jest możliwa samodzielnie z poziomu Konta Uczestnika lub na jego wniosek przesłany na adres e-mail esmokingclub@esmokingworld.com zawierający dane niezbędne do zweryfikowania jego tożsamości.

VII. DODATKOWE KORZYŚCI W PROGRAMIE

1. Uczestnik Zarejestrowany może, według uznania Organizatora, otrzymywać kupony aktywacyjne, które uprawniają do dodatkowych korzyści przy zakupie produktów objętych Programem lub wymianie Punktów na Nagrody.
2. Kupony aktywacyjne mogą być realizowane wyłącznie w Placówkach eSmoking World, o ile z informacji na kuponie nie wynika co innego.
3. Realizacja kuponu aktywacyjnego jest możliwa wyłącznie w przypadku, gdy kupon jest czytelny i nie jest uszkodzony w taki sposób, że nie jest możliwy odczyt danych, niektórych lub wszystkich, które zostały zamieszczone na kuponie lub przypisany jest do Konta Uczestnika Zarejestrowanego.
4. Uczestnik może otrzymać kupon promocyjny poprzez:
 - 1) Stronę Programu po zalogowaniu do Konta Uczestnika;
 - 2) e-mail lub SMS skierowany do wybranej grupy Uczestników (e-mailing);
 - 3) przekazanie w Placówce eSmoking World.
5. Kupon jest jednorazowy chyba, że zapis na kuponie stanowi inaczej. Po jego realizacji nie może być użyty ponownie.
6. Kupon aktywacyjny, jeżeli został wydrukowany, po realizacji zostaje zatrzymany przez sprzedawcę w Placówce eSmoking World.
7. Kupon aktywacyjny nie będzie mógł być zrealizowany w przypadku braku łączności z serwerami obsługującymi Program. Kupon może zostać zrealizowany po przywróceniu łączności albo w innej Placówce eSmoking World, posiadającej łączność z serwerem obsługującym Program.
8. Kupon aktywacyjny nie podlega wymianie na gotówkę lub ekwiwalent rzeczowy.
9. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia kuponu aktywacyjnego po jego wydaniu duplikaty nie będą wydawane, a posiadaczowi kuponu zniszczonego, uszkodzonego lub zagubionego nie przysługują z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia.

VIII. DANE OSOBOWE

1. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych wskazane są w polityce prywatności stanowiącej, stosownie do art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.), klauzulę informacyjną przekazaną Uczestnikom podczas rejestracji do Programu.
2. Uczestnik może wyrazić zgody, o których mowa w Rozdziale III pkt 1 ppkt 4 litera h Regulaminu. Uczestnik po udzieleniu wszystkich przedmiotowych zgód (tj. wszystkich wskazanych w Rozdziale III pkt 1 ppkt 4 litera h Regulaminu) otrzyma 20 Punktów na swoje Konto.

IX. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu (w tym Katalogu lub Dodatkowego Regulaminu) z następujących ważnych przyczyn:
 - 1) zmiany przepisów prawa lub wydania przez uprawniony organ orzeczenia, wymagających odpowiedniej zmiany - w zakresie do tego niezbędnym;

- 2) konieczności zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Programu i zapobiegania nadużyciom - w zakresie do tego niezbędnym;
- 3) konieczności ochrony uzasadnionych interesów Uczestników - w zakresie do tego niezbędnym;
- 4) w celu dostosowania Regulaminu do aktualnej oferty produktowej w Placówkach eSmoking World - w zakresie do tego niezbędnym;
- 5) zmiany, wprowadzenia nowych lub rozszerzenia istniejących funkcjonalności lub usług w ramach Programu - w zakresie do tego niezbędnym;
- 6) zmian związanych z funkcjonalnościami Programu, w tym w szczególności w zakresie zmiany sposobu rejestracji do Programu lub zmiany w zakresie funkcjonujących w ramach Programu nośników które identyfikują Uczestnika i umożliwiają wymianę Punktów na Nagrodę – w zakresie do tego niezbędnym;
- 7) zmian o charakterze doprecyzowującym lub eliminującym ewentualne nieścisłości oraz zmian dotyczących użytych w Regulaminie definicji, zmiany odnoszącej się do nazwy (firmy) Organizatora lub zmiany nazwy Programu.

2. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu, które są korzystniejsze dla Uczestnika postanowienia Rozdziału IX pkt 4-5 Regulaminu stosuje się odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, że w ten sposób zmieniony Regulamin obowiązuje już z chwilą jego udostępnienia.
3. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu, które dotyczą wyłącznie zmiany sposobu rejestracji do Programu, które nie wpływają na prawa i obowiązki Uczestników związanych już Regulaminem w chwili ich wprowadzenia lub zmian, które zwiększają lub ulepszają funkcjonalności, w tym funkcjonalności techniczne Programu, bez uszczerbku dla praw nabytych przez Uczestników, postanowienia Rozdziału IX pkt 4-5 Regulaminu stosuje się odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, że powyższe zmiany Regulaminu obowiązują już z chwilą ich udostępnienia.
4. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu, Uczestnik zostanie poinformowany o takich zmianach co najmniej na 30 dni kalendarzowych przed terminem zmiany Regulaminu (w tym Katalogu lub Dodatkowego Regulaminu) poprzez udostępnienie zmienionego Regulaminu wraz z odpowiednim ogłoszeniem w Placówce eSmoking World lub na Stronie Programu, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub orzeczenie uprawnionego organu będzie wymagało od Organizatora zmian w krótszym terminie. Ogłoszenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, będą w szczególności wskazywały termin zmiany Regulaminu nie krótszy niż 30 dni kalendarzowych, liczonych od daty udostępnienia zmienionego Regulaminu, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub orzeczenie uprawnionego organu będzie wymagało od Organizatora zmian w krótszym terminie. Ponadto Uczestnicy Zarejestrowani zostaną poinformowani o zmianach Regulaminu poprzez wysłanie odpowiedniej informacji na podany adres e-mail lub numer telefonu komórkowego. Terminów wskazanych w niniejszym ustępie nie stosuje się w odniesieniu do zmian które zostały określone w Rozdziale IX pkt 2-3 Regulaminu.
5. Zmieniony Regulamin obowiązuje Uczestnika, jeżeli ten w terminie 30 dni kalendarzowych, liczonych od daty poinformowania go o treści zmienionego Regulaminu, nie zrezygnuje z uczestnictwa w Programie. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie oznaczać będzie złożenie żądania usunięcia Konta w rozumieniu pkt 6 poniżej z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik będzie uprawniony do wymiany zgromadzonych na Koncie Punktów na Nagrody przez okres następnych 30 dni kalendarzowych, liczonych od dnia usunięcia Konta na zasadach określonych w Katalogu obowiązującym tym okresie zgodnie z Regulaminem; po upływie tego okresu nastąpi nieodwracalna utrata wszelkich praw nabytych przez Uczestnika w związku z Programem, w tym utrata Punktów oraz utrata prawa do wymiany Punktów na Nagrody.
6. Każdy Uczestnik może dokonać wypowiedzenia Regulaminu w dowolnym momencie ze skutkiem natychmiastowym. Może tego dokonać poprzez przesłanie żądania usunięcia Konta na adres e-mail: esmokingclub@esmokingworld.com lub wysyłając je w formie pisemnej na adres podany w Rozdziale IX pkt 11 ppkt 1 Regulaminu. Usunięcie konta będzie wiązać się z nieodwracalną utratą

wszelkich praw nabytych przez Uczestnika w związku z Programem, w tym z utratą Punktów oraz utratą prawa do wymiany Punktów na Nagrody. Niezwłocznie po złożeniu takiego żądania Identyfikator zostanie zablokowany, a Konto usunięte oraz anulowane zostaną Punkty zgromadzone przez Uczestnika i niewykorzystane do czasu rezygnacji; Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe Uczestnika udostępnione dla celów Programu.

7. Każdy Uczestnik może wycofać którąkolwiek ze zgód, o których mowa w Rozdziale III pkt 1 ppkt 4 litera h. oraz litera i. Regulaminu poprzez przesłanie odpowiedniego żądania zgodnie z polityką prywatności, o której mowa w Rozdziale VIII pkt 1 Regulaminu, co wiązać się będzie z utratą prawa do upustu zdefiniowanego w Rozdziale V pkt 9 Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu. O zakończeniu Programu Organizator poinformuje na Stronie Programu oraz w Placówkach eSmoking World poprzez umieszczenie w widocznym miejscu stosownych informacji na co najmniej 30 dni przed planowanym zakończeniem Programu. Ponadto w tym samym terminie o zakończeniu Programu Organizator poinformuje Uczestników Zarejestrowanych poprzez wysłanie odpowiedniej informacji na podany adres e-mail lub numer telefonu komórkowego. Ponadto:
 - 1) w okresie zakomunikowanym przez Organizatora, nie krótszym jednak niż 30 dni kalendarzowe liczone od dnia poinformowania o zakończeniu Programu, Uczestnicy mogą nadal zbierać Punkty na zasadach określonych w Regulaminie;
 - 2) w okresie zakomunikowanym przez Organizatora, nie krótszym jednak niż 30 dni kalendarzowe liczone od dnia zakończenia Programu, Uczestnicy będą mogli nadal dokonywać wymiany Punktów na Nagród na zasadach określonych w Katalogu obowiązującym tym okresie zgodnie z Regulaminem; po upływie tego okresu nastąpi nieodwracalna utrata wszelkich praw nabytych przez Uczestnika w związku z Programem, w tym z utratą Punktów oraz utratą prawa do wymiany Punktów na Nagrody.
9. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - 1) unieważnienia Identyfikatorów w przypadku problemów systemowych uniemożliwiających wykorzystanie ich funkcjonalności lub uzyskania informacji o jego utracie;
 - 2) usuwania nieaktywnych Kont w przypadku niedokonania przez Uczestnika żadnego zakupu produktów objętych Programem z użyciem Identyfikatora przez okres co najmniej 365 dni; jednak na 30 dni kalendarzowych przez upływem ww. okresu Uczestnik zostanie powiadomiony o nadchodzącym usunięciu konta. Uczestnik będzie uprawniony do wyrażenia chęci kontynuowania uczestnictwa w Programie lub wymiany zgromadzonych na Koncie Punktów na Nagrody przez okres 30 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia go przez Organizatora. W wypadku braku wyrażenia chęci kontynuacji uczestnictwa w Programie, po upływie ww. okresu nastąpi nieodwracalna utrata wszelkich praw nabytych przez Uczestnika w związku z Programem, w tym z utratą Punktów oraz utratą prawa do wymiany Punktów na Nagrody;
 - 3) unieważnienia całości bądź części Punktów zgromadzonych przez Uczestnika lub wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie poprzez zablokowanie jego Konta w przypadku zaistnienia uzasadnionego podejrzenia nadużycia lub próby nadużycia zasad Programu, nieuczciwości Uczestnika w związku z Programem lub próby użycia Identyfikatorów w sposób niewłaściwy lub niezgodny z prawem lub w sposób sprzeczny z Regulaminem. Wykluczenie Uczestnika z udziału w Programie, o którym mowa powyżej, poprzedzone jest 7 - dniowym okresem wypowiedzenia, liczonym od dnia powiadomienia Uczestnika o wykluczeniu na zasadach określonych w Rozdziale IX pkt 10 Regulaminu. Po upływie ww. terminu następuje całkowita utrata prawa do wymiany Punktów na Nagrody. W przypadku rażącego naruszenia lub nadużycia zasad Programu, Organizator może ograniczyć lub wyłączyć możliwość korzystania z Programu.

10. Powiadomienia, o których mowa w Rozdziale IX pkt 9 Regulaminu, dokonywane są poprzez wysłanie odpowiedniej informacji na podany przez Uczestnika Zarejestrowanego adres e-mail lub numer telefonu komórkowego.
11. Wszelkie reklamacje związane z Programem mogą być zgłaszane:
 - 1) pisemnie na adres: Chic spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., ul. Aleja Wojska Polskiego 23C, 63-500 Ostrzeszów; lub
 - 2) w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej esmokingclub@esmokingworld.com.
12. Reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Reklamacja” oraz zawierać: imię, nazwisko, numer Identyfikatora, dokładny adres reklamującego, na który zostanie przesłana odpowiedź na reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia doręczenia. Składający reklamację zostanie powiadomiony o jej rozpatrzeniu listem poleconym na adres podany w reklamacji, a w przypadku reklamacji składanych w formie wiadomości elektronicznej - w formie wiadomości e-mail. Podanie związanych z reklamacją danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu rozpatrzenia i udzielania odpowiedzi na reklamację.
13. W sprawach nieuregulowanych odmiennie w Katalogu lub Dodatkowych Regulaminach, stosuje się postanowienia niniejszego Regulaminu, chyba że zastosowanie niniejszego Regulaminu do danego Dodatkowego Regulaminu lub Katalogu zostało wyraźnie wyłączone w takim Dodatkowym Regulaminie lub Katalogu.
14. W celu wyłączenia jakichkolwiek wątpliwości, wszelkie przewidziane w Regulaminie czynności prawne lub faktyczne dokonywane przez jednego z Organizatorów lub przez Uczestnika lub osobę trzecią wobec jednego z Organizatorów, są ważne i skuteczne.
15. Regulamin wchodzi w życie począwszy od daty jego udostępnienia.