

**REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKTYWNOŚCI MARKETINGOWEJ –
SPECJALNEJ OFERTY SPRZEDAŻOWEJ „Oferta „Już czas na zmiany”
(zwany dalej: „Regulamin”)**

§ 1 Zasady ogólne

1. Organizatorem niepublicznej aktywności konsumenckiej zwanej dalej, również, „Programem” pod nazwą: „Już czas na zmiany” jest CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Ostrzeszowie, adres siedziby Aleja Wojska Polskiego 23c , 63-500 Ostrzeszów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000488221, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, Poznań – Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy KRS, NIP 972-114-78-50, REGON 300443550 [„Organizator”].
2. Aktywność konsumencka prowadzona pod nazwą: „Już czas na zmiany” stanowi niepubliczną akcję konsumencką kierowaną wyłącznie do zaproszonych indywidualnie pełnoletnich osób palących lub używających papierosy elektroniczne, które zostały zaproszone do udziału bezpośrednio w niej przez upoważnionych przedstawicieli Organizatora (zaproszeni zwani są dalej jako: „Konsument”, „Konsumenci”).
3. Program polega na otrzymaniu przez Konsumenta oferty w postaci kodu specjalnego (jednego z trzech, zgodnie z §3 ust. 3 Regulaminu) drukowanego na paragonie potwierdzającym dokonanie zakupu u Organizatora, za okazaniem którego (paragonu), Konsument ma możliwość skorzystania ze specjalnej transakcji na warunkach niniejszego regulaminu, zgodnie z § 3 Regulaminu. Kod, o którym mowa w zdaniu poprzednim, można:
 - a. otrzymać w dniach od 28 sierpnia 2020 r. do 30 września 2020 r. - we wskazanych przez Organizatora punktach sprzedaży eSmoking World, wymienionych w załączniku nr 1 – „Punkty wskazane”,
 - b. zrealizować do dnia 31 października 2020 - we wskazanych przez Organizatora punktach sprzedaży eSmoking World, wymienionych w załączniku nr 2 – „Punkty odbioru”,
4. Z udziału w Programie mogą skorzystać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 (słownie: osiemnasty) rok życia.
5. Warunkiem zaproszenia danego Konsumenta do udziału w Programie jest pozytywna weryfikacja wiekowa dla potrzeb ustalenia pełnoletności oraz potwierdzenie przez przedstawiciela Organizatora, iż dana osoba jest Konsumentem w rozumieniu niniejszego Regulaminu.
6. Z udziału w Programie nie mogą skorzystać: osoby zatrudnione u Organizatora (na podstawie umowy o pracę lub umowy zlecenia) oraz ich wstępni i zstępni lub małżonkowie, a także jakiegokolwiek inne osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz osób lub firm związanych z realizacją oferty dostępnej w ramach niniejszej aktywności konsumenckiej.

§ 2 Informowanie o ofercie

1. Informacje o ofercie będą przekazywane przez przedstawicieli Organizatora w drodze bezpośredniego oraz niepublicznego kontaktu.

2. Zaproszenie i treść składanej Konsumentowi oferty będzie dostępna dla pojedynczych Konsumentów w terminie wskazanym w § 1 ust. 3 lit. a) Regulaminu. Organizator zastrzega równocześnie, że skorzystać z oferty specjalnej na podstawie niniejszego Regulaminu można wyłącznie w terminie wskazanym w § 1 ust. 3 lit. b) Regulaminu w danym punkcie sprzedaży (jednym z wymienionych w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu – „Punkty odbioru”).

§ 3 Zasady skorzystania ze specjalnej oferty

1. W celu uzyskania możliwości skorzystania z oferty specjalnej Konsument musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. wyrazić zgodę na udział w aktywności konsumenckiej prowadzonej przez Organizatora;
 - b. dokonać zakupu na warunkach określonych w Regulaminie, w punkcie sprzedaży Organizatora wskazanego w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu – „Punkty wskazane”
 - c. odebrać paragon potwierdzający dokonanie zakupu zgodnego z Regulaminem, zawierający nadrukowany na nim kod specjalny (KOD1, KOD2 albo KOD3) i udać się z nim do jednego z punktów sprzedaży eSmoking World, wskazanych przez Organizatora w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu – „Punkty odbioru”
 - d. dokonać w punkcie sprzedaży Organizatora, wskazanego w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu – „Punkty odbioru”, zakupu zgodnego §3 ust. 3 Regulaminu,
 - e. okazać sprzedawcy paragon zawierający kod specjalny uzyskany zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
2. W przypadku ziszczenia, przez Konsumenta, warunków wskazanych w § 3 ust. 1 Regulaminu - Konsument otrzymuje możliwość zrealizowania kodu specjalnego.
3. Konsument po dokonaniu zakupu zgodnego z Regulaminem, dokonanego we wskazanych przez Organizatora punktach sprzedaży eSmoking World, wymienionych w załączniku nr 1 – „Punkty wskazane” otrzyma jeden z trzech kodów specjalnych – który będzie uprawniał Konsumenta do dokonania specjalnej transakcji stosownie do poniższych:
 - a. po zakupie o wartości od 20,00 zł (słownie: dwudziestu złotych i 00/100) do 49,99 zł (słownie: czterdziestu dziewięciu złotych i dziewięćdziesięciu dziewięciu groszy) Konsument otrzyma kod specjalny uprawniający do otrzymania rabatu w wysokości do 20,00 zł (słownie: dwudziestu złotych i 00/100) na kolejny zakup u Organizatora dokonany w jednym ze wskazanych przez Organizatora punktach sprzedaży eSmoking World, wymienionych w załączniku nr 2 – „Punkty odbioru” (dalej zwany: „KOD 1”). Wartość rabatu która przysługiwać będzie Konsumentowi na podstawie KODu 1 obliczana jest na podstawie różnicy wartości zakupu dokonanego w jednym ze wskazanych przez Organizatora punktach sprzedaży eSmoking World, wymienionych w załączniku nr 2 – „Punkty odbioru” oraz wartości 20,00 zł (słownie: dwudziestu złotych i 00/100). Przy czym, zdanie poprzednie stosuje się z tym zastrzeżeniem, że maksymalna wysokość rabatu jaki Konsumenta może otrzymać na podstawie KODu 1 nie może przekroczyć 20,00 zł (słownie: dwudziestu złotych i 00/100)

Przykład 1:

Konsument dokonał zakupu zgodnego z Regulaminem o wartości 36,00 zł w punkcie sprzedaży organizatora wskazanym w załączniku nr 1, po dokonaniu zakupu otrzymał KOD 1. Następnie dokonał zakupu zgodnego z Regulaminem o wartości 32,00 zł w punkcie sprzedaży Organizatora wskazanym w załączniku nr 2, w tym przypadku na podstawie KODu 1 Konsument otrzymał rabat w wysokości 12,00 zł.

Przykład 2: Konsument dokonał zakupu zgodnego z Regulaminem o wartości 49,99 zł w punkcie sprzedaży organizatora wskazanym w załączniku nr 1, po dokonaniu zakupu otrzymał KOD 1. Następnie dokonał zakupu zgodnego z Regulaminem o wartości 232,00 zł w punkcie sprzedaży Organizatora wskazanym w załączniku nr 2, w tym przypadku na podstawie KODu 1 Konsument otrzymał rabat w wysokości 20,00 zł (tj. maksymalny dla KODu 1).

- b. po zakupie o wartości od 50,00 zł (słownie: pięćdziesięciu złotych i 00/100) do 99,99 zł (słownie: dziewięćdziesięciu dziewięciu złotych i dziewięćdziesięciu dziewięciu groszy) Konsument otrzyma kod specjalny uprawniający do otrzymania rabatu w wysokości do 50,00 zł (słownie: pięćdziesięciu złotych i 00/100) na kolejny zakup u Organizatora dokonany w jednym ze wskazanych przez Organizatora punktach sprzedaży eSmoking World z wymienionych w załączniku nr 2 – „Punkty odbioru” (dalej zwany: „KOD 2”). Wartość rabatu która przysługiwać będzie Konsumentowi na podstawie KODu 2 obliczana jest na podstawie różnicy wartości zakupu dokonanego w jednym ze wskazanych przez Organizatora punktach sprzedaży eSmoking World, wymienionych w załączniku nr 2 – „Punkty odbioru” oraz wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesięciu złotych i 00/100). Przy czym, zdanie poprzednie stosuje się z tym zastrzeżeniem, że maksymalna wysokość rabatu jaki Konsumenta może otrzymać na podstawie KODu 2 nie może przekroczyć 50,00 zł (słownie: pięćdziesięciu złotych i 00/100).

Przykład 1:

Konsument dokonał zakupu zgodnego z Regulaminem o wartości 82,00 zł w punkcie sprzedaży organizatora wskazanym w załączniku nr 1, po dokonaniu zakupu otrzymał KOD 2. Następnie dokonał zakupu zgodnego z Regulaminem o wartości 61,00 zł w punkcie sprzedaży Organizatora wskazanym w załączniku nr 2, w tym przypadku na podstawie KODu 1 Konsument otrzymałby rabat w wysokości 11,00 zł.

Przykład 2:

Konsument dokonał zakupu zgodnego z Regulaminem o wartości 87,99 zł w punkcie sprzedaży organizatora wskazanym w załączniku nr 1, po dokonaniu zakupu otrzymał KOD 2. Następnie dokonał zakupu zgodnego z Regulaminem o wartości 232,00 zł w punkcie sprzedaży Organizatora wskazanym w załączniku nr 2, w tym przypadku na podstawie KODu 2 Konsument otrzymał rabat w wysokości 50,00 zł (tj. maksymalny dla KODu 2).

- c. po zakupie o wartości od 100,00 zł (słownie: stu złotych i 00/100) do 199,99 zł (słownie: stu dziewięćdziesięciu dziewięciu złotych i dziewięćdziesięciu dziewięciu groszy) Konsument otrzyma kod specjalny uprawniający do otrzymania rabatu w wysokości do 100,00 zł (słownie: stu złotych i 00/100) na kolejny zakup u Organizatora dokonany w jednym ze wskazanych przez Organizatora punktach sprzedaży eSmoking World, wymienionych w załączniku nr 2 – „Punkty odbioru” (dalej zwany: „KOD 3”). Wartość rabatu która przysługiwać będzie Konsumentowi na podstawie KODu 3 obliczana jest na podstawie różnicy wartości zakupu dokonanego w jednym ze wskazanych przez Organizatora punktach sprzedaży eSmoking World, wymienionych w załączniku nr 2 – „Punkty odbioru” oraz wartości 100,00 zł (słownie: stu złotych i 00/100). Przy czym, zdanie poprzednie stosuje się z tym zastrzeżeniem, że maksymalna wysokość rabatu jaki Konsumenta może otrzymać na podstawie KODu 3 nie może przekroczyć 100,00 zł (słownie: stu złotych i 00/100).

Przykład 1:

Konsument dokonał zakupu zgodnego z Regulaminem o wartości 122,00 zł w punkcie sprzedaży organizatora wskazanym w załączniku nr 1, po dokonaniu zakupu otrzymał KOD 3. Następnie dokonał zakupu zgodnego z Regulaminem o wartości 111,00 zł w punkcie sprzedaży Organizatora wskazanym w załączniku nr 2, w tym przypadku na podstawie KODu 3 Konsument otrzymałby rabat w wysokości 11,00 zł.

Przykład 2: Konsument dokonał zakupu zgodnego z Regulaminem o wartości 164,99 zł w punkcie sprzedaży organizatora wskazanym w załączniku nr 1, po dokonaniu zakupu otrzymał KOD 3. Następnie dokonał zakupu zgodnego z Regulaminem o wartości 532,00 zł w punkcie sprzedaży Organizatora wskazanym w załączniku nr 2, w tym przypadku na podstawie KODu 3 Konsument otrzymał rabat w wysokości 100,00 zł (tj. maksymalny dla KODu 3).

4. W celu wyłączenia wątpliwości Organizator zastrzega, że Konsumenti po wykorzystaniu któregośkolwiek z kodów specjalnych (tj. KODu 1 albo KODu 2 albo KODu 3) – zamieszczonych na paragonie, tracą możliwość użycia jakiegokolwiek kodu specjalnego znajdującego się na paragonie, na którym umieszczony był wykorzystany kod specjalny.
5. Organizator informuje, że każdy Konsument może każdorazowo wziąć ponowny udział w aktywności konsumenckiej – której zasady określa niniejszy Regulamin, po ponownym spełnieniu wszystkich wymagań opisanych w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator zastrzega, że każdy Konsument w momencie korzystania z oferty specjalnej - na podstawie niniejszego Regulaminu, jest zobowiązany do okazania paragonu zawierającego kod specjalny (KODu 1 albo KODu 2 albo KODu 3), umożliwiającego skorzystanie z oferty specjalnej, osobie zatrudnionej w punkcie sprzedaży Organizatora (tj. wymienionym w Załączniku nr 2).
7. Organizator informuje, że niniejszy Regulamin dostępny będzie tylko w wybranych przez niego punktach sprzedaży.
8. Organizator zastrzega że oferta opisana w Regulaminie jest limitowa pod względem ilości, co należy rozumieć w ten sposób, że ilość kodów specjalnych, których możliwość realizacji w czasie trwania niepublicznej akcji konsumenckiej na zasadach Regulaminu gwarantuje organizator wynosi dziennie:
 - a. w odniesieniu do KODu 1 – 20
 - b. w odniesieniu do KODu 2 – 20
 - c. w odniesieniu do KODu 3 – 20

W związku z powyższym Organizator zastrzega, że Uczestnik Zarejestrowany nie ma prawa do żadnych roszczeń względem Organizatora dotyczących lub/i związanych z jakimkolwiek kodem specjalnym objętym Regulaminem po wyczerpaniu puli o której mowa w ustępie niniejszym.

9. Rabat udzielony na podstawie kodu specjalnego (tj. KODu 1 albo KODu 2 albo KODu 3) zostanie naliczony automatycznie po dokonaniu u Organizatora zakupu, zgodnego z Regulaminem, dokonany w jednym ze wskazanych przez Organizatora punktach sprzedaży eSmoking World, wymienionych w załączniku nr 2 – „Punkty odbioru” oraz okazaniu paragonu zawierającego kod specjalny (tj. KODu 1 albo KODu 2 albo KODu 3)

10. Organizator zastrzega, że oferta na zasadach Regulaminu nie łączy się z żadnymi innymi promocjami i aktywacjami.
11. Organizator zastrzega, że zakup o którym mowa §3 ust. 3 lit. od a do c dla spełnienia warunków Regulaminu musi odbyć się w ramach jednej transakcji (tj. jednego paragonu).

§ 4 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące oferty specjalnej o nazwie „Już czas na zmiany” należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia 15 października 2020 roku na adres: CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, Aleja Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów z dopiskiem: „reklamacja Już czas na zmiany”.
2. Reklamacje niezgłoszone w terminie określonym w ust. 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora
3. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 5 Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z oferty specjalnej – której zasady normuje niniejszy Regulamin, przez Konsumenta z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Konsumentowi skorzystanie z oferty specjalnej w okresie wskazanym w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie wyraża zgody na inne niż procedura reklamacyjna sposoby pozasądowe rozwiązywania sporów konsumenckich, które mogłyby wynikać z udziału Konsumentów w niniejszej aktywności konsumenckiej.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za użycie kodu specjalnego (KODu 1 albo KODu 2 albo KODu 3) przez jakąkolwiek osobę inną niż Konsument, który otrzymał kod specjalny na warunkach Regulaminu. Zdanie poprzednie należy rozumieć w ten sposób, że jeśli dany kod specjalny zostanie użyty (tym samym utraci możliwość ponownego użycia) przez inną osobę, niż Konsument który kod specjalny otrzymał, nikt nie może rościć sobie żadnych zarzutów, z tego tytułu, względem Organizatora.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
2. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w punktach sprzedaży eSmoking World lub w siedzibie Organizatora.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady niniejszej akcji marketingowej.

4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 sierpnia 2020 r. i obowiązuje do dnia 30 września 2020 r.
5. Organizator zastrzega, że ze względów organizacyjnych i technicznych, załączniki do Regulaminu w czasie trwania akcji mogą ulegać nieznacznym zmianom w zakresie dodania bądź usunięcia poszczególnych punktów sprzedaży Organizatora w treści załączników.

Załączniki:

nr 1 – „Punkty wskazane”

437 - Dębica - Galeria Raj
336 - Bielany Wrocławskie - PH Bielany - wyspa
213 Oleśnica - CENTRUM POGODNE
344 - Sochaczew - Tesco
434 - Szczecin - Tesco Extra
107 Gubin - INTERMARCHE
346 - Lublin - Tesco
350 - Poznań - Tesco Serbska
316 - Kalisz - TESCO Majkowska
299 - Prudnik - SKLEP STACJONARNY
492 Kraków - Tesco Wielicka
074 Stalowa Wola - TESCO WYSPA
323 - Warszawa - Plac Unii City Shopping
108 Skierniewice - TESCO
570 - Kraków SOLVAY PARK
426 - Kutno - Carrefour
321 - Konin - e.Leclerc Przyjaźni
386 - Gdynia - Riviera - Wyspa
174 Biłgoraj - TESCO
106 Kraśnik - CARREFOUR
127 Chodzież - INTERMARCHE
331 - Jastrzębie-Zdrój - Galeria Zdrój
137 Gostyń - TESCO
194 Tomaszów Mazowiecki - KAUF LAND
156 Złocieniec - INTERMARCHE
177 Wodzisław Śląski - KARUZELA
362 - Siedlce - Topaz
427 - Zambrów - Tesco
204 Białystok - GALERIA ANTONIUK
319 - Rzeszów - Galeria Graffica
312 - Kalisz - GALERIA KALISZ
453 - Zawada - CH Turawa Park
500 Piaseczno - Kaufland
142 Krosno - CARREFOUR
332 - Głogów - Galeria Głogów
359 - Sokołów Podlaski - Stokrotka
330 - Świnoujście- Galeria Świnoujście
123 Nowa Ruda - INTERMARCHE
168 Ciechocinek - TESCO
436 - Bartoszyce - Awangarda
169 Mielec - TESCO

257 - Luboń - CH PAJO
577 - Olsztyn Kaufland
528 - Gdynia - Tesco
236 - Gliwice - E.LECLERC 2
439 - Gniezno- Carrefour
017 Czechowice-Dziedzice - KAUF LAND WYSPA
561 - Jarocin Kaufland
246 - Biała Podlaska - KAUF LAND
146 Zielona Góra - INTERMARCHE ul. Makowa
308 - Sokółka - TESCO
238 - Chorzów - E.LECLERC
549 - Elbląg - C.H. Ogrody
172 Grajewo - TESCO
120 Świdnica - GALERIA ŚWIDNICKA
389 - Tarnowskie Góry - Carrefour
328 - Rybnik - Galeria Śląska
433 - Wałbrzych - Hipermarket Bi1
171 Dąbrowa Górnicza - KAUF LAND
440 - Świętochłowice - Atrium
329 - Chorzów - AKS Chorzów
050 Bytom - KAUF LAND
020 Goleniów - KAUF LAND WYSPA
408 - Rybnik - Kaufland
075 Przemyśl - TESCO WYSPA
432 - Tarnów - Galeria Tarnovia
369 - Jelenia Góra - Nowy Rynek
417 - Lubin - Cuprum Arena
398 - Wrocław Sieradzka - Kaufland
521 - Katowice - Libero
558 - Lublin Kaufland
599 - Zamość Galeria Lwowska
596- Nasze Leszno
595 - Stojadła - Galeria Partner
601 - Kaufland Namysłów

nr 2 – „Punkty odbioru”

002 Wrocław - MAGNOLIA
003 Wrocław - SKY TOWER
006 Legnica - BI1
007 Chorzów - KAUF LAND BOX
008 Piła - KAUF LAND
009 Wałcz - KAUF LAND BOX
010 Zgorzelec - PLAZA
012 Leszno - KAUF LAND BOX
013 Zielona Góra - E. LECLERC
014 Nysa - KAUF LAND

015 Ruda Śląska - KAUF LAND
016 Gorzów Wielkopolski - GALERIA ASKANA
019 Busko-Zdrój - KAUF LAND BOX
021 Stargard Szczeciński - KAUF LAND
022 Kalisz - KAUF LAND WYSPA
023 Pleszew - KAUF LAND
024 Sandomierz - KAUF LAND
025 Radzionków - KAUF LAND
026 Lubartów - KAUF LAND WYSPA
027 Kluczbork - KAUF LAND
028 Krapkowice - KAUF LAND WYSPA
030 Kutno - KAUF LAND
031 Łódź Zgierska - KAUF LAND
032 Tychy - KAUF LAND
033 Rydułtowy - KAUF LAND WYSPA
034 Koło - KAUF LAND
035 Jawor - TESCO
036 Brzeg - KAUF LAND
037 Tarnowskie Góry - KAUF LAND
038 Mysłowice - KAUF LAND
039 Będzin - KAUF LAND
040 Bełchatów - KAUF LAND
041 Wyszaków - KAUF LAND WYSPA
042 Nowa Sól - KAUF LAND
043 Biłgoraj - KAUF LAND
044 Bydgoszcz - KAUF LAND
045 Myszków - KAUF LAND
046 Zabrze - C.H. PLATAN
047 Jasło - KAUF LAND
048 Jelenia Góra - KAUF LAND
049 Rawicz - KAUF LAND WYSPA
051 Częstochowa - KAUF LAND WYSPA
052 Wrocław - GALERIA DOMINIKAŃSKA
053 Przemyśl - GALERIA SANOWA
055 Brzeg Dolny - TESCO WYSPA

057 - Kraków - Kaufland Norymberska
058 Sosnowiec - KAUF LAND WYSPA
059 Pabianice - KAUF LAND
060 Łódź - C.H. MANUF AKTURA SALON
062 Łódź - C.H. PASAŻ ŁÓDZKI
063 Chełmno - INTER MARCHE
070 Pisz - KAUF LAND
071 Żywiec - KAUF LAND
073 Krasne - AU CHEN
076 Ostrów Wielkopolski - OSTROVIA
077 Bydgoszcz - AU CHAN
080 - Jaworzno - Carrefour
081 Legnica - KAUF LAND
082 Płock - GALERIA MAZOVIA
083 Wągrowiec - KAUF LAND
084 Oława - KAUF LAND
085 Swadzim - AU CHAN SALON
087 Komorniki - AU CHAN SALON
090 Gdańsk - CENTRUM HANDLOWE OSOWA
091 Łódź - CARREFOUR
092 Kędzierzyn-Koźle - KAUF LAND
096 Gorzów Wielkopolski Nova Park-salon
097 Bolesławiec - KAUF LAND WYSPA
098 Lubliniec - KAUF LAND WYSPA
100 Częstochowa - AU CHAN SALON
101 Sieradz - KAUF LAND SALON
102 Konstantów Łódzki - KAUF LAND
103 Hajnówka - KAUF LAND
105 Racibórz - KAUF LAND WYSPA
109 Szczecin - KAUF LAND
110 Warszawa - AU CHAN
111 Puławy - CARREFOUR
113 Łódź - E.LECLERC
116 Kobierzyce - AU CHAN
117 Sosnowiec - AU CHAN
119 Szczecin - AU CHAN SPRZEDAŻ DETALICZNA
121 Legnica - FERIO

122 Gliwice - AUCHAN
124 Złotów - TESCO
125 Ruda Śląska - KAUF LAND
131 Ostrowiec Świętokrzyski - KAUF LAND
132 Łańcut - DELIKATESY ASIA
134 Poznań - PCC
138 Chojnice - BRAMA POMORZA
139 Czechowice-Dziedzice - STARA KABLOWNIA
141 Łowicz - KAUF LAND
144 Grójec - DEKADA
148 Sosnowiec - PLEJADA 2 Stoisko z e-papierosami koło kas Carrefour
150 - Chrzanów - Kaufland
152 Warszawa - BERENSONA
154 Międzyrzecz Podlaski - STOKROTKA
155 Kołobrzeg - KAUF LAND
158 Elbląg Kaufland
159 Świnoujście - UZNAM
160 Pszczyna - INTERMARCHE
164 Poznań - E.LECLERC
165 Łódź - GALERIA ŁÓDZKA
170 - Katowice - Auchan
178 Gryfice - KAUF LAND
183 Białystok - AUCHAN lok. nr 79
184 Chojnice - POLOMARKET
185 Lublin - CH FELICITY
186 Kalisz - CH AMBER
187 Rumia - AUCHAN
188 Olsztyn - CARREFOUR
189 Nowy Sącz - TRZY KORONY
190 Szczecin - E.LECLERC
191 Jastrzębie-Zdrój - KAUF LAND
198 Nakło nad Notecią - TESCO
199 Olsztyn - GALERIA AURA
200 Nowy Sącz - GALERIA SANDECJA
201 Września - KAUF LAND

205 Białystok - GALERIA PODLASKA
206 Tczew - KAUF LAND
207 - Kraków - Galeria Kazimierz
211 - Kraków - Kaufland Huta
212 - Kraków - Kaufland Bieżanów
214 Bielsk Podlaski - KAUF LAND
216 Sucha Beskidzka - INTERMARCHE
218 Stargard Szczeciński - TESCO
219 Oleśnicai - KAUF LAND
221 Ruda Śląska - CHR PLAZA
222 Warszawa - GALERIA PROMENADA
224 Opole - Auchan
225 Chełm - KAUF LAND
226 - Jaworzno - Kaufland
227 - Żory - AUCHAN
231 - Mława - KAUF LAND
232 - Płock - AUCHAN
233 - Elk - BRAMA MAZUR
237 - Tychy -E.LECLERC
239 - Katowice - Silesia
240 - Rzeszów - GALERIA WYSPA
242 - Dąbrowa Górnicza - CH POGORIA
243 - Katowice - Trzy Stawy
245 - Wałbrzych - KAUF LAND
247 - Sulechów - INTERMARCHE
251 - Bełchatów - GALERIA OLIMPIA
252 - Inowrocław - KAUF LAND
254 - Polkowice - KAUF LAND
258 - Szczecin - GALAXY
261 - Piła - GALERIA VIVO
263 - Częstochowa - GALERIA JURAJSKA
264 - Toruń - PLAZA
266 - Warszawa - SIMPLY MARKET
267 - Lublin - Auchan
268 - Włocławek - Auchan
270 - Ząbkowice Śląskie - KAUF LAND
271 - Gostynin - KAUF LAND
272 - Debica - KAUF LAND

274 - Zgorzelec - GALERIA SŁOWIAŃSKA
275 Poznań - CARREFOUR
277 - Krosno - KAUF LAND
278 - Wieluń - KAUF LAND
279 - Skierniewice - DEKADA
280 - Sieradz - DEKADA
281 - Żyrardów - DEKADA
283 - Nowy Targ - DEKADA
284 - Kolbuszowa - GALERIA STOKROTKA
285 - Giżycko - KAUF LAND
286 - Zielona Góra - AUCHAN
287 - Ostrołęka - GALERIA BURSZTYNOWA
288 - Chorzów - KAUF LAND
289 - Ciechanów - KAUF LAND
290 - Łódź - M1
291 - Kraków - Dekada
293 - Świecie - KAUF LAND
295 - Legnica - AUCHAN
296 - Bielsko Biała - AUCHAN
297 - Starogard Gdański - GALERIA NEPTUN
298 - Warszawa - GALERIA BEMOWO
300 - Ostrów Mazowiecka - KAUF LAND
303 - Poznań - KING CROSS MARCELIN
304 - Katowice - CH Dąbrówka
306 - Mikołów - CH AUCHAN
307 - Biała Podlaska - CARREFOUR
310 - Kraków - Kaufland Bratysławska
311 - Olecko - KAUF LAND
313 - Katowice - Galeria Katowicka
314 - Katowice - PKP Katowice
315 - Oświęcim - KAUF LAND
317 - Świebodzin - Tesco
318 - Płońsk - Kaufland
324 - Płock - Atrium Mosty
325 - Kalisz - Galeria Tęcza
326 - Konin - Kaufland
327 - Zduńska Wola - Kaufland

333 - Konin - Galeria nad Jeziorem
334 - Konin - Galeria Ferio
335 - Zamość - Galeria Atrium
337 - Lubin - Auchan
338 - Warszawa - Kaufland Targówek
341 - Brodnica - Kaufland
342 - Kielce - Pasaż Świętokrzyski
343 - Włocławek - Tesco
349 - Poznań - Tesco Opieńskiego
351 - Warszawa - Tesco - KEN
353 - Sochaczew - Kaufland
354 - Płock - Kaufland
357 - Siedlce - Kaufland
358 - Siedlce - Galeria Siedlce
360 - Warszawa - Tesco Górczewska
363 - Katowice - Super SAM
364 - Wrocław - CH Marino
365 - Rzeszów - CH Plaza
366 - Ostrów Wielkopolski - Intermarche
368 - Wrocław - E.Leclerc
370 - Swarzędz - Kaufland
371 - Poznań - Panorama
373 - Warszawa - Sadyba Best Mall
375 - Kielce - Kaufland - Warszawska
376 - Radom - M1
377 - Bytom - M1
378 - Zabrze - M1
379 - Poznań - M1
380 - Tarnów - Gemini Park Tarnów
383 - Białystok - Galeria Jurowiecka
385 - Gdynia - Riviera - Lokal
388 - Oborniki Wielkopolskie - Kaufland Młyńska
392 - Stalowa Wola - CH Vivo
393 - Warszawa - Ferio Wawer
394 - Bydgoszcz - Zielone Arkady

395 - Jaworzno - Galeria Galena
396 - Bielany Wrocławskie - PH Bielany - salon
401 - Koszalin - Kaufland
402 - Warszawa - Tesco Polczyńska
406 - Toruń - Kaufland
409 - Warszawa - King Cross Praga
410 - Szczecin Ofiar Oświęcimia - Kaufland
411 - Kraśnik - Kaufland
412 - Warszawa Targówek - Atrium
413 - Warszawa - CH Wileńska
414 - Warszawa - Galeria Mokotów
415 - Warszawa - Galeria Arkadia
416 - Nowy Tomyśl - Kaufland
419 - Zabrze - Kaufland
420 - Wodzisław Śląski - Kaufland
421 - Żary - Kaufland
422 - Lubań - Kaufland
423 - Końskie - Kaufland
424 - Żyrardów - Kaufland
429 - Siemianowice - Atrium
430 - Lubin - Kaufland
435 - Olkusz - CH Atrium
441 - Gniezno - Galeria Gniezno
442 - Łódź - Port Łódź
443 - Łódź - Guliwer
444 - Łomża - Veneda
445 - Bytom - Plejada
446 - Bydgoszcz Wojska Polskiego - Kaufland
447 - Białogard- Kaufland
448 - Hrubieszów- Kaufland
449 - Gorzów Wielkopolski- Kaufland
450 - Warszawa - Złote Tarasy
451 - Poznań - C.H. Posnania SALON
454 - Radom - Galeria Atrium GAMA
455 - Gliwice - Europa Centralna
456 - Kielce - Korona - lokal
457 - Wrocław - CH Korona

458 - Rzeszów - Millenium Hall
459 - Augustów - Kaufland
460 - Toruń - Centrum Handlowe Bielawy
462 - Jarocin -Multishop
463 - Kraków - CH Czyżyny
464 - Skoczów - Galeria Pledan
465 - Piotrków Trybunalski - Focus Mall
466 - Ząbki - Kaufland
468 - Rzeszów - Bi1 Wyspa
469 - Szczecin - KASKADA
470 - Bytom - Agora
471 - Opole - CH Karolinka
472 - Mielec - Navigator
473 - Poznań - C.H Posnania WYSPA
474 Opole - C.H Solaris Center
475 Tomaszów Mazowiecki - Galeria Tomaszów
476 Warszawa - BlueCity
477 Elk - Kaufland
478 Kościerzyna - Kaufland
479 Gdańsk - ETC
480 Iława - Kaufland
482 Nowy Sącz - CH Gołąbkowice
485 Quick Park Mysłowice
487- Galeria Glogovia- Głogów
489 - Kaufland Korkowa Wa-wa
490 - Wrocławia
493 - ETC Swarzędz
494 - Gemini Park Tychy
495 - Galeria Północna Warszawa
497 - Kaufland Żory BOX
499 - Kaufland Ostróda
503-Arkady Wrocławskie
507-CH Skende Shopping
508 - M1 Marki Warszawa
509 - Kraków - Carrefour Lea
510 -Gemini Park -Bielsko- Biała
511 - Echo Kielce
513 ViVo Krosno
515- Jarosław Kaufland

518 - Dąbrowa Górnicza - Vendo Park
519 - Rybnik Plaza
520 - CH Nowa Stacja Pruszków
522 CH Arena Gliwice
523 - Gdańsk - Galeria Przymorze
524 - Gdańsk - CH Morena
525 - Grudziądz - Galeria Grudziądzka
526 - Grudziądz - Alfa Centrum
527 - Suwałki - Galeria Plaza
529 - Starogard Gdański - Carrefour
530 - Gdańsk - C.H. Madison
531 - Wejherowo - CH JANTAR
532 - Gdynia - Kaufland (Adm. J. Unruga)
533 - Toruń - Leclerc
534 - Elbląg - E.Leclerc
535 - Gdańsk Kowale - Centrum Kowale
537 - Tczew - Carrefour
538 - Giżycko - CH Batory
539 - Gdańsk - Forum
540 - Grudziądz - Kaufland
541 - Gdynia - Kaufland (Morska)
542 - Gdynia - CH Batory
543 Galeria Młociny
544 - ATUT Kraków Ruczaj
550 Auchan E-papierosy Gdańsk
551- C.H.Bałtycka E-papierosy poziom -1
552- C.H. Manhattan E-papierosy
553- P.H. Matarnia E-papierosy
554- Auchan E-papierosy Gdańsk
556 - Lębork Kaufland
557 - Kwidzyn Kaufland
560 - PKP Gdynia Główna
562 - Kraków Carrefour Witosa
563 - Kraków Centrum Serenada
564 - Kraków CH KROKUS
565 - Modlniczka Factory
566 - Kraków Galeria Bonarka

567 - Kraków Galeria Bronowice
568 - Kraków Galeria Krakowska
569 - Nowy Targ Galeria Nowatorska
571 - Park Handlowy ZAKOPIANKA Kraków
572 - Auchan Piaseczno
573 - Auchan Janki
574 - Galeria Słoneczna Radom
575 - CH Land Warszawa
576 Wola Park
579 - Galeria Pestka Poznań
580-Tesco Kościan
581 - Kaufland Poznań
582 - Szczecinek CH Aria
583- Galeria Leszno
586 Leclerc Warszawa
588-Galeria Wołomin
589 – Łódź Tulipan
590 - Szczecin - Galeria Turzyn
591 Dęblin Kaufland
592 - Osielsko - Galeria Osielsko
593 - Mińsk Mazowiecki – Kaufland
594 - Szczecin - Atrium Molo
597-Auchan Łomianki
598-Topaz Radzyń Podlaski
600-Kościan Kaufland.
602 Siemianowice Śląskie Kaufland
603 Łódź Hi Piotrkowska
609 Galeria Pomorska Bydgoszcz
3KINGS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
"AMAJ" RAFAŁ JAMA E-papierosy
ALATI Carefour Fordon E-PAPIEROSY
ALATI Epapierosy Galeria Metro Bis
Aleje - City GSM E-PAPIEROSYABI
AUCHAN City GSM E-papierosy ABI
AUCHAN e-papierosy PROMIL Anna Sosnowska
Bełżyce BIEDRONKA SALON
Biedronka -Strzegomska Awint Kreomedia E-papierosy
Błękitne Centrum E-Papierosy FHU AGMAR

C.H Factory e-Papierosy E-MON
C.H. ATRIUM E-papierosy (obok New Yorker) E-Cigar
C.H. Atrium Molo Szczecin
C.H. JANTAR E-papierosy E-Cigar
C.H. Łomianki Park E-papierosy
C.H. Niwa E-papierosy Dentistry Group K. Then
C.H. Ster Szczecin
C.H.KOMETA E-papierosy (obok kas) E-Cigar
Carrefour E-papierosy ALATI
CH Atrium Reduta E-Papierosy Zat Z. Tomczyk
CH Błonie E-Papierosy Zat Z. Tomczyk
CH Borek e-papierosy Mariusz Barycz
CH GOŚLAW E-PAPIEROSY MARCIN BAGIŃSKI
CH Skorosze E-Papierosy Zat Z. Tomczyk
CH WZORCOWNIA e-Papierosy ECIGGARS
COPERNICUS e-Papierosy ECIGGARS
DAR GSM SERWIS Galeria Pałucka E-papierosy
Dizajn Cafe Kaufland Warszawa STOISKO E-papieros
DOBROSIELSKA-BRYDA ANNA StoiskoANNA E-papierosy
DORADZTWO Anna Krawczyk E-pap.
e-palacze Paweł Klainert
E-papierosy Autoryzowany Punkt FOKUS
e-papierosy Elmarko - Europa Jasło
E-papierosy Kaufland Mrągowo Contabilita
E-SMAK CH Mallwowa e-Papierosy
e-Technology Robert Zaremba E-papierosy
e-Technology Robert Zaremba E-papierosy Ostrów Wlkp.
E. LECLERC Słupsk E-papierosy E-Cigar
E.Leclerc Śrem E-papierosy KOMP-BUD
Elmarko - Carrefour Baczyńskiego
Elmarko - Kaufland Gorlice E-papierosy

Elmarko-Jarmark Pogórzeński Gorlice E-papierosy
Enat Kaufland - Łask stoisko z e-papierosami
ENAT Kaufland E-papierosy - Łódź
ENAT Kaufland E-papierosy - Łódź, Widzew
ENAT Kaufland E-papierosy-Żagań
Enat Tesco - Mysłowice E-PAPIEROSY
Ewe-Dor Dorian Dolata - KAUF LAND e-papierosy
EWE-DOR Dorian Dolata PH ODRA E-papierosy
F.H.U. PAPIEROSY-KSERO SZEROKA 8
FACTORY Warszawa Annopol e-papierosy PRO-TRADE
FAMILY PONT Awint
Ferio Gaj Awint Kreomedia E-papierosy
FH ALFA Aneta Rakus E-pap.
FHU MATI Mateusz Sojka - Andrychów
FHU MATI Mateusz Sojka - Włoszczowa
FHU MATI Mateusz Sojka-Miechów
Firma Handlowo-Uslugowa E-SMOKE Limanowa
FOCUS MALL E-PAPIEROSY ECIGGARS
Galeria EMKA e-Papierosy (obok SANO) E-Cigar
Galeria EP e-Papierosy ELMARKO E.Kotodziejczyk
Galeria Grodova E-papierosy M.Nowakowski
Galeria HIT E-papierosy ALATI
GALERIA KROSNO E-PAPIEROSY DEART
Galeria Olimp VESPER e-Papierosy Nowa Część
Galeria Rycerska e-papierosy Bogusław Przybył
GALERIA SŁUPSK E-papierosy (obok kas) E-Cigar
GALERIA SOLNA E-papierosy (obok kas) E-Cigar
Galeria Staszowska E-papierosy
Galeria Twierdza E-papierosy D.Kulik "Danland"
Galeria Włoszczowska - Stoisko e-Papierosy
GAMA SPOŁEM e-Papierosy Centrum Finansowe

GARWOLIN Kaufland E-PAPIEROSY CIGART
GH Sfera II Stoisko e-papierosy
Good Smoking Piotr Pawlak
GORZÓW WLKP.DOOSHA-MED E-PAPIEROSY
Graphi Adam Turzyński - Malbork E-PAPIEROSY
Graphi Adam Turzyński - Prabuty E-PAPIEROSY
Hala Targowa E-papierosy Małgorzata Piątek
Hala Tęcza Awint Kreomedia E-papierosy
JMT TOMASZ KOBUSIŃSKI
Jubilat - City GSM ABI
JUTRZENKI E.LECLERC E-PAPIEROSY CIGART
KAMKAS SP. ZO.O Katarzyna Piasecka E-papierosy
Kaufland - Stoisko ePapierosy Górska Aneta
Kaufland Awint Kreomedia E-papierosy
Kaufland Bardzka Awint Kreomedia E-papierosy
Kaufland Białotęka E-papierosy
KAUFLAND Bydgoszcz E-papierosy E-Cigar
KAUFLAND Bytów E-papierosy E-Cigar
Kaufland E-papierosy B.Maruszczyk
Kaufland e-Papierosy E-DYSTRYBUCJA
Kaufland E-Papierosy Enat- Turek
Kaufland E-papierosy Jabłonna
Kaufland E-papierosy NEC Nikodem Ciesielski
Kaufland e-papierosy SKLEP UPOMINEKJUBILER
KAUFLAND e-Technology Robert Zaremba E-papierosy
Kaufland Skarżysko-Kamienna E-papierosy MAX-GSM
KAUFLAND Słupsk E-papierosy E-Cigar
Kaufland stoisko z e-papieroami Figaro
Kaufland Szczytno eBUCH Aleksandra Sadownikow
Kaufland Tarnobrzeg E-PAPIEROSY E-DYSTRYBUCJA

Kaufland Top Game H.Grzywacz E-papierosy Nowy Dwór Maz.
Kaufland Top Game H.Grzywacz Epapierosy Łuków
KOMPARTNER HUBERT JAENSCH E-pap.
Komtel 24 Aleksander Kulicki Stojadła e-papierosy
Krzysztof Maruszczyk KAUFAND Piekary Śląski
Małgorzata Bielecka E-papierosy
Marcin Kryśkiewicz MK Style
Matecznego-City GSM Jan-Tel
Max-GSM e-Papierosy Denis Górski Jędrzejów
MIDAS Paweł Owsiański e-Papierosy
MILA - stoisko E-papierosy Górską Aneta
ModnE-palenie Graphi Adam Turzyński E-papierosy
ModnE-palenie Graphi Adam Turzyński Kościerzyna
ModnE-palenie Graphi Starogard Gdański
modnEpalenie Graphi Kwidzyn A.Turzyński
MOTIF' Mariusz Kościeszka E-papierosy
MPK Teatr Bagatela E-papierosy city gsm JAN-TEL
Nawra Włodzimierz CH Paleo e-Papierosy
PHU DUBIEL Salonik u Cezara koło parkingu basen
Planeta-Prezentów A. Pacut Supermarket Simply E-pap.
Polo Market e-Technology Robert Zaremba E-papierosy
RKN Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
RKN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
RONDO E-PAPIEROSY ECIGGARS
Sales Support E-papierosy Kufland
Sklep "Upominek-Jubiler" ORIENT Janina Godula
SKLEP UPOMINEKJUBILER-ORIENT-Janina Godula Galeria Sobieski
Sklep z E-papierosami DASZYN K. Daszewicz
Sklep z e-papierosami pasaż handlowy w Biedronce

Solarium "Majorka" Agnieszka Jakubek E-papierosy
Stoisko z e-papierosami Galeria Lubelska - WYSPA
Stoisko z e-papierosami Galeria Zielona VESPER
Supermarket Stokrotka Wolsztyn AVOO
SW Plaza Sylwia Strzyżewska E-pap.
TABAK ROYAL Lidia Wojdyło Auchan E-papierosy
TABAK ROYAL Lidia Wojdyło Salon eSmoking World E-papierosy
Tarasy Grabiszyńskie (parter) Pro Solid E-papierosy
TELESALON Grzegorz Małaszkiwicz CH Outlet Center E-pap.
Tesco Międzyrzecz E-papierosy AVOO
Tesco Pińczów - Stoisko e-Papierosy CENTRUM PASZ
TOMIS Tomasz Sznapka E-papierosy
ZIELONA GÓRA Tesco E-PAPIEROSY Doosha-Med