

REGULAMIN

„MIGRACJA UCZESTNIKÓW PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO ESMOKING CLUB”

I. DEFINICJE

- 1. Organizator Migracji lub CHIC** - CHIC spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Ostrzeszowie, ul. Aleja Wojska Polskiego 23C, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000488221, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, posługująca się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 9721147850, oraz numerem statystycznym REGON: 300443550,
- 2. BAT** - British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 5222917210, oraz numerem statystycznym REGON: 141817884.
- 3. Uczestnik** – osoba fizyczna, która stała się uczestnikiem Programu lojalnościowego „eSmoking Club”.
- 4. Placówka eSmoking World** – wymieniony na Stronie Programu punkt handlowy w rozumieniu obowiązującego Regulaminu ESC 2.0 oraz Regulaminu ESC 3.0.
- 5. Program lojalnościowy ESC 2.0 lub Program ESC 2.0** – dotychczasowy program lojalnościowy „eSmoking Club”, w którym jego Uczestnicy otrzymują za zakupy dokonywane w Placówkach eSmoking World Punkty, które następnie mogą być wymieniane na Nagrody.
- 6. Punkty** – punkty w rozumieniu obowiązującego Regulaminu ESC 2.0.
- 7. Nagroda** – nagroda rzeczowa w rozumieniu obowiązującego Regulaminu 2.0.
- 8. Strona Programu** – strona internetowa dostępna dla użytkowników Internetu pod adresem www.esmokingclub.com.
- 9. Identyfikator** – elektroniczna karta wykonana w technologii NFC w rozumieniu obowiązującego Regulaminu 2.0.
- 10. Konto** – miejsce w systemie elektronicznym Programu, dostępne za pośrednictwem Strony Programu lub terminala programu lojalnościowego zainstalowanego w Placówce eSmoking World w rozumieniu obowiązującego Regulaminu ESC 2.0. lub Regulaminu ESC 3.0.
- 11. Regulamin Migracji lub Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki skutecznej migracji Uczestnika polegającej w szczególności na zamknięciu Konta w ramach Programu lojalnościowego ESC 2.0, do którego zastosowanie ma Regulamin ESC 2.0. i utworzenie nowego Konta w ramach Programu lojalnościowego eSmoking Club 3.0, do którego zastosowanie ma Regulamin **ESC 3.0**.
- 12. Regulamin ESC 2.0** – obowiązujący regulamin określający w szczególności warunki i zasady uczestnictwa w Programie lojalnościowym ESC 2.0.
- 13. Regulamin ESC 3.0** – nowy regulamin określający w szczególności warunki i zasady uczestnictwa w Programie lojalnościowym ESC 3.0.
- 14. Program lojalnościowy ESC 3.0 lub Program ESC 3.0** – program lojalnościowy „eSmoking Club” edycja 3.0, którego zasady zostały określone w Regulamin ESC 3.0.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady migracji Uczestników („Migracja”) w związku z:
 - a. zakończeniem Programu lojalnościowego ESC 2.0, którego warunki określone były w Regulaminie ESC 2.0 i zamknięciem dotychczasowych Kont Uczestników, którzy nie wyrażą zgody na ich przeniesienie na warunkach wskazanych w Regulaminie;
 - b. wprowadzeniem przez Organizatora w życie Programu lojalnościowego ESC 3.0, którego warunki określone są w Regulaminie ESC 3.0 i przeniesieniem dotychczasowych Kont Uczestników na warunkach wskazanych w Regulaminie;
2. Migracja Uczestników trwać będzie od dnia wejścia w życie Regulaminu Migracji do dnia jej zakończenia, jednak nie dłużej niż do 31 grudnia 2020 roku.
3. O zasadach Migracji Uczestników Organizator poinformuje na Stronie Programu poprzez umieszczenie stosownych informacji dotyczących Migracji oraz treści Regulaminu, Regulaminu ESC 2.0, Regulaminu ESC 3.0 oraz w Placówkach eSmoking World, a także wysyłając stosowne informacje na podane przez Uczestników numery telefonu komórkowego lub adresy e-mail.

III. WARUNKI MIGRACJI

1. Warunkiem skutecznej Migracji Uczestnika i przeniesienia dotychczasowego Konta Uczestnika jest zalogowanie się (indywidualnie na stronie internetowej Programu: esmokingclub.pl lub w Placówce eSmoking World) na swoje Konto i złożenie przez Uczestnika osobno następujących oświadczeń:
 - a. Oświadczam, iż wyrażam zgodę na zamknięcie przez Organizatora Konta w ramach Programu lojalnościowego „eSmoking Club” (2.0), do którego zastosowanie ma Regulamin „eSmoking Club” (2.0) i utworzenie nowego Konta w ramach Programu lojalnościowego „eSmoking Club” (3.0), do którego zastosowanie ma Regulamin „eSmoking Club” (3.0).
 - b. Oświadczam, iż Regulamin „eSmoking Club” (3.0) został mi doręczony w taki sposób, iż mogłem zapoznać się z jego treścią, przechowywać oraz odtwarzać w zwykłym toku czynności i wyrażam zgodę na jego treść.
 - c. Oświadczam, iż Regulamin „Migracji” został mi doręczony w taki sposób, iż mogłem zapoznać się z jego treścią, przechowywać oraz odtwarzać w zwykłym toku czynności i wyrażam zgodę jego treść.
 - d. Podanie danych osobowych wymaganych do utworzenia Konta w ramach Programu ESC 3.0.
 - e. Oświadczeń dotyczących zgody na administrowanie przez CHIC danymi osobowymi Uczestnika w celu niezbędnym do utworzenia Konta w ramach Programu ESC 3.0. i realizacji Programu ESC 3.0 oraz w celu realizacji uprawnień konsumenckich, w tym w celu pomocy technicznej dotyczącej produktów nabytych w ramach Programu ESC 3.0.
2. Uczestnicy będą mieli także możliwość złożenia dobrowolnych oświadczeń dotyczących zgody na współadministrowanie przez CHIC i BAT ich danymi osobowymi w celu prowadzenia przez te podmioty niepublicznych działań o charakterze marketingu bezpośredniego w tym obejmujących zgodę na prezentowanie informacji o produktach i usługach oferowanych przez grupę BAT oraz o konkursach i innych inicjatywach grupy BAT, w tym za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, tj.: poczty elektronicznej (e-mail), poprzez kontakt telefoniczny, w tym połączenia głosowe oraz wiadomości tekstowych SMS, a także w sekcjach

reklamowych na portalach społecznościowych (np. Facebook, Instagram i podobne) oraz w celu udziału w telefonicznych ankietach nt. użytkowania produktów oferowanych przez grupę BAT, jak również w celu objęcia Uczestników programem wsparcia posprzedażowego, co wiąże się m.in. z udziałem w telefonicznych badaniach opinii i satysfakcji klienta (Uczestnika). Powyższe zgody są dobrowolne, a ich wyrażenie nie jest konieczne do skutecznego dokonania Migracji.

3. Każdorazowo Uczestnik przed złożeniem oświadczenia, o którym mowa w Rozdziale III pkt 1b Regulaminu, zostanie Uczestnikowi wyświetlony link do treści Regulaminu ESC 3.0. Ponadto Regulamin ESC 3.0 będzie dostępny na Stronie Programu lub w Placówkach eSmoking World, a także zostanie wysyłany na podany przez Uczestnika numer telefonu komórkowego lub adres e-mail.
4. Każdorazowo przed złożeniem oświadczenia, o którym mowa w Rozdziale III pkt 1c Regulaminu, zostanie Uczestnikowi wyświetlony link do treści Regulaminu Migracji. Ponadto Regulamin będzie dostępny na Stronie Programu lub w Placówkach eSmoking World, a także zostanie wysyłany na podany przez Uczestnika numer telefonu komórkowego lub adres e-mail.
5. Po skutecznie dokonanej przez Uczestnika Migracji, Organizator przeniesie wszystkie zgromadzone na Koncie Punkty w ramach Programu lojalnościowego, do którego zastosowanie miał Regulamin ESC 2.0, w tym także historię dokonywanych zakupów przez Uczestnika, na zapisanych na Identyfikatorze lub przypisanych do numeru telefonu podanego przez Uczestnika podczas rejestracji. Uczestnik będzie mógł wykorzystać wszystkie tak przeniesione Punkty na nowo utworzonym Koncie w ramach Programu lojalnościowego ESC 3.0, do którego zostawanie będzie miał Regulamin ESC 3.0, z tym zastrzeżeniem, iż tak przeniesione Punkty utracą swoją ważność najpóźniej z dniem 31 marca 2021 roku. Tym samym po dokonaniu przez Uczestnika skutecznej Migracji na podstawie niniejszego Regulaminu, postanowienia rozdz. IX pkt. 6 Regulaminu ESC 2.0 w zakresie utraty Punktów oraz utraty prawa do wymiany Punktów na Nagrody po upływie okresu wypowiedzenia Regulaminu ESC 2.0 zakomunikowanego przez Organizatora nie stosuje się w stosunku do Uczestnika, który dokonał skutecznej Migracji.
6. Obowiązujące w ramach Regulaminu ESC 2.0 Identyfikatory, które umożliwiają przypisywanie punktów do Konta Uczestnika oraz odbiór Nagród, pozostają ważne w ramach Regulaminu ESC 3.0.

IV. DANE OSOBOWE

1. Z chwilą dokonania skutecznej Migracji przez Uczestnika, administratorem danych osobowych Uczestnika przetwarzanych w celu niezbędnym do prowadzenia i prawidłowego funkcjonowania programu lojalnościowego „eSmoking Club” edycja 3.0 jest **CHIC**.
2. Z chwilą dokonania skutecznej Migracji przez Uczestnika oraz po wyrażeniu przez niego zgody, o której mowa w Rozdziale III pkt 2 Regulaminu, współadministratorami danych osobowych Uczestnika, przetwarzanych w celu prowadzenia niepublicznych działań o charakterze marketingu bezpośredniego oraz w celu przekazywania informacji w ramach telefonicznych ankiet nt. użytkowania produktów oraz prowadzenia wsparcia posprzedażowego m.in. w ramach telefonicznych badań opinii i satysfakcji Klienta są **BAT** oraz **CHIC**.
3. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych wskazane są w polityce prywatności stanowiącej, stosownie do art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.), klauzulę informacyjną przekazywaną Uczestnikom podczas pobierania od nich danych osobowych, o których mowa w Rozdziale III pkt 1 oraz wyrażaniu zgód, o których mowa w Rozdziale III pkt 1e oraz pkt 2 Regulaminu.

V. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Migracji z następujących ważnych przyczyn:
 - a. zmiany przepisów prawa lub wydania przez uprawniony organ orzeczenia, wymagających odpowiedniej zmiany Regulaminu Migracji - w zakresie do tego niezbędnym;
 - b. konieczności zapewnienia bezpiecznego przeprowadzenia Migracji lub realizacji Programu ESC 2.0 lub Programu ESC 3.0 i zapobiegania nadużyciom - w zakresie do tego niezbędnym;
 - c. konieczności ochrony uzasadnionych interesów Uczestników - w zakresie do tego niezbędnym;
 - d. zmiany, wprowadzenia nowych lub rozszerzania istniejących funkcjonalności Migracji lub Programu ESC 3.0 - w zakresie do tego niezbędnym;
 - e. zmian o charakterze doprecyzującym lub eliminującym ewentualne nieścisłości.
2. Zmiany dokonywane w Regulaminie Migracji wchodzi w życie po 7 dniach od daty ich udostępnienia Uczestnikowi w taki sposób, aby mógł on się z nimi zapoznać. W wypadku niewyrażenia zgody na wprowadzane zmiany, Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Migracji. Rezygnacja z udziału w Migracji będzie skutkować zamknięciem dotychczasowego Konta Uczestnika w ramach Programu ESC 2.0 z dniem 31 grudnia 2020 r. Zmiany nie mają zastosowania do Uczestników, którzy dokonali skutecznej Migracji przed dniem wejścia w życie tych zmian.
3. O zmianach do Regulaminu Migracji Organizator poinformuje na Stronie Programu poprzez umieszczenie stosownych informacji dotyczących zmian oraz treści zmienionego Regulaminu Migracji oraz w Placówkach eSmoking World, a także wysyłając stosowne informacje na podane przez Uczestników numery telefonu komórkowego lub adresy e-mail.
4. Organizator podaje adres email: esmokingclub@esmokingworld.com, przeznaczony do kontaktu Uczestników z Organizatorem, na który można wysłać wszelkie pytania dotyczące Migracji lub funkcjonowaniem Programu ESC 3.0.
5. Wszelkie reklamacje związane z Migracją mogą być zgłaszane pisemnie na adres: CHIC spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., ul. Aleja Wojska Polskiego 23C, 63-500 Ostrzeszów lub w formie wiadomości email na adres poczty elektronicznej esmokingclub@esmokingworld.com. Reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Reklamacja - Migracja” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres reklamującego, na który zostanie przesłana odpowiedź na reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia. Składający reklamację zostanie powiadomiony o jej rozpatrzeniu listem poleconym na adres podany w reklamacji, a w przypadku reklamacji składanych w formie wiadomości elektronicznej – w formie wiadomości email. Podanie związanych z reklamacją danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu rozpatrzenia i udzielania odpowiedzi na reklamację.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego udostępnienia i obowiązuje nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2020 roku.