

REGULAMIN NIEPUBLICZNEJ AKCJI

„ neo™ 5 + 1 za grosz”

I. DEFINICJE

1. **Organizator** – CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Ostrzeszowie, pod adresem: Aleja Wojska Polskiego 23C, 63-500 Ostrzeszów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000488221, NIP 9721147850, REGON 300443550, **reprezentowaną przez jedynego komplementariusza – spółkę CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Ostrzeszowie, pod adresem : Aleja Wojska Polskiego 23C, 63-500 Ostrzeszów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000398371, NIP 5140334152, REGON 301938532, zwaną dalej „**Administratorem**”,
2. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych
3. **Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów BAT „ neo™ 5 + 1 za grosz”, w ramach której Uczestnicy mają możliwość zakupu Paczek neo™ z rabatem wskazanym w Regulaminie,
4. **Strona glo™** – strona internetowa dostępna dla użytkowników Internetu pod adresem www.glo.pl, na której znajduje się regulamin Akcji „ neo™ 5 + 1 za grosz”,
5. **Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika
6. **Urządzenie glo™** - urządzenie do podgrzewania tytoniu glo™
7. **Zestaw Startowy glo™** - Zestaw startowy składający się z rekwizytu tytoniowego – urządzenia do podgrzewania tytoniu glo™ oraz określonej liczby Paczek neo™
8. **Paczki neo™** – nowatorskie wyroby tytoniowe – wkłady tytoniowe dedykowane do glo™,
9. **Punkt Sprzedaży** – punkty sprzedaży detalicznej należących do sieci **CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa** z siedzibą w Ostrzeszowie, pod adresem: Aleja Wojska Polskiego 23C, 63-500 Ostrzeszów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000488221, NIP 9721147850, REGON 300443550, **reprezentowaną przez jedynego komplementariusza – spółkę CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Ostrzeszowie, pod adresem : Aleja Wojska Polskiego 23C, 63-500 Ostrzeszów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000398371, NIP 5140334152, REGON 301938532, zwaną dalej „**Administratorem**” w imieniu której działa: tj. punkty sieci **eSmoking World** [dalej jako „**eSW**”].

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem jest British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN.

2. Akcja jest limitowana w czasie i trwa od dnia 01 września 2020 roku do dnia 30 września 2020 roku we wszystkich Punktach Sprzedaży.
3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Konsument, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać rabat, o którym mowa § 3 poniżej.
4. Informacje o Akcji będą przekazywane przez pracowników Organizatora osobom prowadzącym działalność oraz zatrudnionym w Punktach Sprzedaży w drodze niepublicznej komunikacji. Natomiast Uczestnicy będą informowani o Akcji w drodze niepublicznej komunikacji skierowanej wyłącznie do konsumentów wyrobów tytoniowych, którzy dokonali Rejestracji, za pomocą wiadomości sms wysyłanych przez Organizatora.
5. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w nim Uczestników, którzy:
 - a) są pełnoletni i posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - b) są konsumentami wyrobów lub powiązanych;

III. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Warunkiem skorzystania z Akcji jest:
 - a) Spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji, o których mowa w punkcie II.5 powyżej,
 - b) Dokonanie w ramach jednej transakcji zakupu 5 paczek neo™ w Punkcie Sprzedaży.
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Z Akcji nie mogą skorzystać: pracownicy Organizatora ani osoby prowadzące działalność w punktach sprzedaży detalicznej eSW, jak również ich wstępni i zstępni lub małżonkowie, a także jakiegokolwiek inne osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz osób lub firm związanych z realizacją Akcji.
4. Uczestnictwo w Akcji przez Uczestnika jest dobrowolne.

IV. ODBIÓR NAGRÓD

1. Rabat na zakup 1 paczki dowolnego wariantu wkładów tytoniowych neo™ dokonany na warunkach wskazanych w regulaminie w wysokości równej sumie ceny 1 paczki neo™ oferowanej w danym Punkcie Sprzedaży, pomniejszonej o 1 grosz, zostanie zrealizowany w Punkcie Sprzedaży, w którym konsument dokonał transakcji.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji o nazwie „neo™ 5 + 1 za grosz”, należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, nie później niż do dnia 14 października 2020 roku na adres: British American Tobacco Polska Trading Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02 – 255 Warszawa z dopiskiem: reklamacja „neo™ 5 + 1 za grosz”.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
3. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
5. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

VI. DANE OSOBOWE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Dane osobowe Uczestników podane przez nich w toku rejestracji, o jakiej mowa w regulaminie będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Akcji, w tym w celu realizacji ciążących na Organizatorze obowiązków względem Uczestników, tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, rozpatrywania reklamacji, wysyłki Kodów.
2. Zarejestrowanie się jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie jego danych osobowych przez British American Tobacco Polska Trading spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, jako administratora tych danych w zakresie niezbędnym do realizacji celów Akcji, w tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, rozpatrywania reklamacji.
3. Dane osobowe podawane są przez Uczestnika dobrowolnie, jednakże ich niepodanie uniemożliwia wykonywanie praw i obowiązków Uczestnika w Akcji.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania i aktualizacji.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane również w celach marketingowych Organizatora, jeżeli Uczestnik wyrazi na to dobrowolnie, osobną zgodę.
6. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania oraz prawo do odwołania/wycofania zgody na ich przetwarzanie w każdym czasie. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb Uczestnictwa w Akcji. Odwołanie/wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją uczestnictwa w Akcji, jednak nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikowi skorzystanie z udziału w Akcji, lub za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Akcji, w okresie wskazanym w pkt 1 ust. 1.4 niniejszego regulaminu.
8. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest do wysokości wartości przyznawanego rabatu.

VII. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji, bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji. Jeżeli skutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi

postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Informacja o zmianach Regulaminu (i dniu wejścia w życie zmian) będzie zamieszczana na Stronie glo™ www.glo.pl.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania Akcji w dowolnym momencie jej trwania bez podania przyczyny, przy czym takie zakończenie Akcji przed upływem określonego w niniejszym Regulaminie okresu jej trwania, nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji przed jej zakończeniem. Akcję uznaje się za zakończoną z chwilą publikacji informacji o zakończeniu Akcji na stronie Akcji www.glo.pl/regulaminy.
3. Organizator udostępnia numer telefonu: 0 800 610 610, pod którym w godzinach od 8:00 do 22:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
4. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
5. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które mogłyby wyniknąć z udziału Uczestników w Akcji.
6. Regulamin Akcji dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego trwania w siedzibie Organizatora (British American Tobacco Polska Trading spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa).
7. Regulamin obowiązuje od dnia 01 września 2020 roku do dnia 30 września 2020 roku, przy czym część zapisów dotycząca rozpatrywania reklamacji obowiązuje do dnia 14 października 2020 roku.